



REGULAMIN PROMOCJI „Prawnik dla Każdego II”

§ 1.

Promocja

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „Prawnik dla Każdego II”, w tym w szczególności zasady przystąpienia do Promocji, a także szczególne warunki uczestnictwa w Promocji.
2. Niniejsza Promocja nie jest grą ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015r., poz. 612 ze zm.).

§ 2.

Słowniczek

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. **Okres Promocji** – okres w trakcie trwania którego można przystąpić do Promocji, tj. od dnia 02.05.2016 r. do odwołania przez Organizatora;
- b. **Organizator** – Tax Care S.A. z siedzibą w Warszawie (01-208), przy ul. Przyokopowej 33, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000303939, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 141315705, NIP: 5213480707, o kapitale zakładowym 6 000 000 PLN (opłaconym w całości);
- c. **Promocja** – prowadzona przez Organizatora akcja promocyjna pod nazwą „Prawnik dla Każdego II” na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- d. **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji „Prawnik dla Każdego II”;
- e. **Regulamin Świadczenia Usług Opieki Prawnej** – Ogólne Warunki Umowy Ramowej, stanowiące Załącznik nr 1 do Umowy Ramowej;
- f. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – podmiot, który spełnia warunki określone w §3 Regulaminu;
- g. **Umowa Ramowa** – Umowa Ramowa o Świadczenie Usług Opieki Prawnej, na zasadach określonych w jej treści, Regulaminie Świadczenia Usług Opieki Prawnej i innych załącznikach;
- h. **Wynagrodzenie** – wynagrodzenie należne Organizatorowi z tytułu wykonywania usług wchodzących w zakres Pakietu Podstawowego w rozumieniu Regulaminu Świadczenia Usług Opieki Prawnej;

Terminy pisane wielką literą, o ile ich znaczenie nie zostało określone powyżej, mają takie znaczenie, jakie nadano im w Umowie Ramowej lub Regulaminie Świadczenia Usług Opieki Prawnej.

§ 3.

Uczestnictwo w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział wyłącznie podmiot, który w dniu przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. jest przedsiębiorcą prowadzącym we własnym imieniu jednoosobową działalność gospodarczą lub spółką prawa handlowego;
 - b. zawarze z Organizatorem Umowę Ramową celem świadczenia przez Organizatora obsługi prawnej na rzecz działalności gospodarczej prowadzonej przez Uczestnika;
 - c. złoży Organizatorowi Oświadczenie o przystąpieniu do Promocji zgodnie ze wzorem takiego oświadczenia, stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Promocja nie jest skierowana do pracowników i współpracowników Organizatora, świadczących usługi w zakresie sprzedaży produktów oferowanych przez lub za pośrednictwem Organizatora.

§ 4.

Uprawnienia i obowiązki Uczestnika związane z udziałem w Promocji

1. Podmiot, który spełnił łącznie wszystkie warunki wskazane w §3 powyżej staje się Uczestnikiem Promocji i nabywa prawo do

korzystania z Pakietu Podstawowego w ramach Umowy Ramowej po preferencyjnych cenach określonych w Cenniku Promocji stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu od dnia wejścia w życie Umowy Ramowej zawartej z Organizatorem do dnia jej rozwiązania lub wygaśnięcia.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Promocji w przypadku nieterminowego regulowania przez niego jakichkolwiek płatności wobec Organizatora z tytułu realizacji Umowy Ramowej.

§ 5.

Pozostałe zasady uczestnictwa w Promocji

Począwszy od pierwszego Okresu Rozliczeniowego następującego po Okresie Rozliczeniowym, w którym Uczestnik utracił prawo do korzystania z Pakietu Podstawowego po preferencyjnych cenach określonych w Cenniku Promocji, Wynagrodzenie za korzystanie z Pakietu Podstawowego w ramach Umowy Ramowej równe będzie cenom wskazanym w Cenniku stanowiącym Załącznik nr 2 do Umowy Ramowej zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 6.

Dane osobowe

1. Promocja odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135).
2. Administratorem podanych w ramach Promocji danych osobowych jest Organizator.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszej Promocji oraz marketingu własnych produktów i usług oraz nie będą przekazywane podmiotom innym, niż uprawnione do tego na mocy przepisów prawa, chyba, że podmiotom powiązanym kapitałowo z Organizatorem, tj. Idea Bank S.A., Idea Leasing S.A., Idea Money S.A. Idea Fleet S.A. na podstawie odrębnie wyrażonej zgody.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do wzięcia udziału w Promocji.
5. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.

§ 7.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji powinny być kierowane przez Uczestników:
 - a. drogą elektroniczną na adres: reklamacje@taxcare.pl,
 - b. listownie na adres Tax Care S.A. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa,
 - c. osobiście w dowolnym oddziale Organizatora,
 - d. telefonicznie poprzez Infolinię tel. 801 900 100, 22 262 00 00,
 - e. poprzez formularz reklamacji zamieszczony na stronie internetowej www.taxcare.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać nazwę Uczestnika Promocji, jego adres korespondencyjny, numer telefonu, jak również opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz jednoznaczne sformułowanie oczekiwań wobec Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. W przypadkach szczególnie skomplikowanych, gdy rozpoznanie reklamacji będzie wymagało dokonania szczegółowych ustaleń, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony z tym, że odpowiedź powinna być udzielona nie później niż w ciągu 60 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 4 powyżej, Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (chyba, że wskazał inaczej) o przedłużeniu okresu rozpatrywania reklamacji, wskazując



przyczyny opóźnienia, okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz orientacyjny termin wysłania odpowiedzi.

6. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie pisemnej. Na wyraźną prośbę Uczestnika Organizator może udzielić odpowiedzi w innej uzgodnionej z Uczestnikiem formie.

§ 8.

Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora

Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Promocji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Promocja może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora, chyba, że regulaminy innych akcji promocyjnych stanowią inaczej.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują postanowienia zawarte w Umowie Ramowej na

zasadach określonych w jej treści oraz Regulaminie Świadczenia Usług Opieki Prawnej.

4. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian postanowień Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, a tym bardziej naruszać praw nabytych już przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie.
6. Treść niniejszego Regulaminu oraz informacja o jego zmianie oraz odwołaniu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji w siedzibie Organizatora oraz we wszystkich jego oddziałach upoważnionych do prowadzenia niniejszej Promocji.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
8. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:
 - a. Załącznik nr 1 – Cennik Promocji „Prawnik dla Każdego II”,
 - b. Załącznik nr 2 – Wniosek o przystąpienie do Promocji „Prawnik dla Każdego II”.



Załącznik nr 1 – Cennik Promocji „Prawnik dla Każdego II”.

CENNIK DO PROMOCJI „Prawnik dla Każdego II”

	Cena w Okresie Promocji	Cena regularna
Pakiet Podstawowy <i>Miesięczny limit godzin obsługi – 1 h</i>	99 PLN	149 PLN

* Wszystkie ceny wskazane w Cenniku wyrażone są w wartościach netto i nie zawierają podatku VAT.



Załącznik nr 2 – Wniosek o przystąpienie do Promocji „Prawnik dla Każdego II”.

WNIOSEK O PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI „Prawnik dla Każdego II”

Imię ¹		Nazwisko ¹	
Nazwa firmy			
Adres siedziby			
Nr telefonu		E-mail	
PESEL ²			
NIP		REGON	
<input type="checkbox"/> Nie posiadam numeru NIP			<input type="checkbox"/> Nie posiadam numeru REGON

Reprezentowany przez³:

Imię		Nazwisko	
PESEL		Nr telefonu	
Imię		Nazwisko	
PESEL		Nr telefonu	

Uczestnik oświadcza, że w dniu _____ roku przystępuje do Promocji „Prawnik dla Każdego II” organizowanej przez Tax Care SA z siedzibą w Warszawie na warunkach wynikających z Regulaminu Promocji „Prawnik dla Każdego II”.

Oświadczam niniejszym, że zapoznałem/am się z Regulaminem Promocji „Prawnik dla Każdego II” (dalej: „Regulamin”) organizowanej przez spółkę Tax Care SA z siedzibą w Warszawie i akceptuję w całości postanowienia zawarte w przedmiotowym Regulaminie.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych we wniosku zgłoszeniowym danych osobowych w celach związanych z uczestnictwem w Promocji, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o Ochronie Danych Osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135).⁴

TAK
 NIE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celach marketingu własnych produktów i usług także po zakończeniu Promocji.

TAK
 NIE

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2013r., poz. 1422, ze zm.).

TAK
 NIE

Wyrażam zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w tym telefonów oraz automatycznych systemów wywołujących, do celów marketingu bezpośredniego w myśl ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo Telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. 2014, poz. 243, ze zm.).

TAK
 NIE

Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych podmiotom powiązanym kapitałowo⁵ z Organizatorem w celach marketingu produktów i usług tych podmiotów.

TAK
 NIE

PODPIS!	KLIENT
	Miejscowość, data, pieczętka i czytelny podpis Klienta

TAX CARE
Data, podpis i pieczętka osoby reprezentującej Tax Care SA

¹ Dotyczy Klienta prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą.

² Podać jedynie w przypadku nieposiadania numeru NIP.

³ Dotyczy osób uprawnionych do reprezentacji spółek prawa handlowego.

⁴ Możliwość przystąpienia do Promocji wymaga wyrażenia zgody.

⁵ Idea Bank, Idea Money, Idea Leasing, Idea Fleet.